



Data 18/04/2025		Emissione e Verifica Ente: Direzione Generale Firma: G. Calabria & P. Calabria	Approvazione Ente: Direzione Generale Firma: G. Calabria & P. Calabria	
Data	n°rev.	Descrizione revisione	Revisione e verifica	Approvazione



POLITICA SUGLI ACQUISTI SOSTENIBILI

Codice di Condotta dei Fornitori

Sommario

1. SCOPO e CAMPO DI APPLICAZIONE	3
1.1 Impegno della CMC Industries per acquisti sostenibili e per contrastare la corruzione	3
1.2 Sistema di Governance adottato dalla società	4
1.3 Partnership	5
1.4 Relazione economica cliente-fornitore	5
1.5 Le regole del rapporto	6
1.6 I cardini della relazione	6
1.7 Innovazione	6
1.8 Qualità	6
1.9 Salute e sicurezza sul lavoro	7
1.10 Ambiente e sviluppo sostenibile	7
1.11 Responsabilità sociale	8
1.12 Etica ed integrità del business	9
2. PRINCIPI E REGOLE DI COMPORTAMENTO	9
2.1 Politiche e codici di comportamento	9
2.2 Lotta alla corruzione e antiriciclaggio	9
2.3 Impegni e conflitti di interessi	9
2.4 Rispetto della concorrenza	9
2.5 Protezione della proprietà intellettuale e riserva nella conduzione degli affari	10
2.6 Non discriminazione, condizioni di lavoro eque e pari opportunità	10
2.7 Lavoro minorile e lavoro forzato	10
2.8 Libertà di associazione dei lavoratori	10
2.9 Rispetto delle condizioni contrattuali e privacy dei dipendenti	10
2.10 Coinvolgimento della comunità	10
3. MONITORAGGIO E COMPLIANCE	10
3.1 Modalità di conduzione degli Audit e attività di controllo	10
3.2 Meccanismo di segnalazione	10
3.3 Gestione e valutazione delle non conformità	10

1. SCOPO e CAMPO DI APPLICAZIONE

1.1 Impegno della CMC Industries per acquisti sostenibili e per contrastare la corruzione

La Ciemmecalabria Srl (in seguito nominata CMC) ha tra i suoi valori primari quello dell'Etica Aziendale, Sociale e dello Sviluppo Sostenibile (attraverso strumenti come ad es. il Codice Condotta Fornitori-Politica Acquisti Sostenibili, la Politica Aziendale, il Codice Etico e di Condotta, il Codice/Politica Anticorruzione attraverso il proprio modello 231/01 adottato), per mezzo delle quali trasmette un messaggio di lealtà, correttezza e rispetto e che rappresenta un punto di riferimento nella realtà sociale in cui opera (rif. Web site <https://www.cmcindustries.com/>).

In tale contesto la CMC ritiene di particolare rilevanza l'instaurazione di relazioni trasparenti e durature con gli attori della propria catena di fornitura e la condivisione dei valori e dei principi ai quali la CMC si ispira nello svolgimento delle proprie attività. A tal fine, la CMC ha quindi deciso di dotarsi, oltre al Modello 231/01, anche di un *Codice Condotta Fornitori-Politica Acquisti Sostenibili*, che definisce i principi e le norme di comportamento di cui richiede il rispetto lungo la propria catena di fornitura.

Le disposizioni di questo Codice Condotta Fornitori-Politica Acquisti Sostenibili trovano ispirazione dai principi enunciati nelle Convenzioni fondamentali dell'ILO (International Labour Organization) e nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite (e dai dieci principi dettati dal Global Compact delle Nazioni Unite). Resta in capo alla Direzione Generale la responsabilità di valutare l'aggiornamento periodico della presente Politica, previa consultazione con le Funzioni Organizzative coinvolte, sulla base degli eventi e degli sviluppi futuri che potrebbero accadere all'interno o all'esterno della Società.

La mission di CMC è quindi quella di operare in un quadro di concorrenza leale con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto dei legittimi interessi dei dipendenti, clienti, fornitori, partner, comunità locali e stakeholders vari con cui entra in relazione. In particolare, la CMC promuove attivamente la Responsabilità Sociale d'Impresa ed una catena di fornitura sostenibile, integrando l'attenzione verso le tematiche sociali, ambientali e di governance all'interno della propria visione strategica. CMC crede che una stretta collaborazione ed un attento monitoraggio con la catena di fornitura siano essenziali per conseguire elevati livelli qualità nelle proprie realizzazioni, servizi e nelle attività produttive.

Attraverso la diffusione del presente Codice di Condotta Fornitori-Politica Acquisti Sostenibili, della Politica Aziendale, del Codice Etico e di Condotta e del Codice/Politica Anticorruzione, nonché tramite la cooperazione in diversi ambiti (tecnologia, ambiente e società) CMC coinvolge ed interagisce con il proprio portfolio fornitori ed instaura nuove collaborazioni.

I Fornitori/Subappaltatori sono partner importanti e strategici che supportano CMC nella realizzazione delle opere oggetto delle commesse acquisite in grado di offrire ai Clienti/Committenti il meglio in termini di qualità, ambiente, sostenibilità, etica, responsabilità sociale, innovazione e prestazioni. Al fine di perseguire i principi di Eticità e di Sviluppo Sostenibile, la CMC impone metodi di gestione della catena di fornitura (ad es. con prescrizioni

contrattuali) che garantiscano l'integrazione di criteri di sostenibilità, etici e sociali nella selezione e nel coinvolgimento dei Fornitori/Subappaltatori.

CMC invita dunque tutti i suoi Fornitori/Subappaltatori a condividere e attuare i principi espressi nella Politica Acquisti Sostenibili, il cui rispetto costituirà una componente sempre più rilevante nella fase di valutazione e selezione dei Fornitori/Subappaltatori. Il Purchasing Manager, congiuntamente con il Responsabile del Sistema di Gestione Integrato ed il CFO della CMC, ha la responsabilità della gestione dei Fornitori/Subappaltatori e a tale scopo collabora con le diverse Unità/Funzioni aziendali come su citato (Quality Mgr. e CFO) al fine di integrare nei processi di acquisto i principali aspetti di carattere ambientale, salute e sicurezza, uso dell'energia, etico-sociale e di governance (ad es. anticorruzione), gettando così le basi per un successo responsabile e di lungo termine.

La selezione dei Fornitori/Subappaltatori e la determinazione delle condizioni d'acquisto, effettuate dalla CMC, sono basate su una valutazione obiettiva della qualità, del magazzino, degli acquisti, del prezzo e della capacità di fornire e garantire servizi di livello adeguato e di proporre soluzioni innovative. In definitiva il Codice Condotta Fornitori-Politica Acquisti Sostenibili, in accordo con la Politica Aziendale, il Codice Etico e di Condotta ed il Codice/Politica Anticorruzione, si pone l'obiettivo primario di comunicare l'impegno della CMC a rafforzare lo sviluppo di relazioni solide e durature con i nostri partner, a cui CMC chiede di sposare i principi e le regole che ci ispirano per perseguire insieme un comune obiettivo di Eticità e Sviluppo Sostenibile.

1.2 Sistema di Governance adottato dalla società

La CMC, al fine di assicurare il pieno rispetto della legislazione vigente e di quanto previsto dal presente Codice Condotta Fornitori-Politica Acquisti Sostenibili, dalla Politica Aziendale, dal Codice Etico e di Condotta, dal Codice/Politica Anticorruzione, dal Sistema di Gestione Integrato aziendale e dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, nonché perseguire il miglioramento continuo del Sistema di Governance e di garantire la conformità alla normativa e alle best practices nazionali ed internazionali, ha costruito i propri modelli operativi ed etici sulla base delle linee guida delle certificazioni di conformità, rilasciate da Organismi di Certificazione accreditati, in accordo alle seguenti norme/standard internazionali di riferimento:

- UNI EN ISO 9001 "Sistema di Gestione per la Qualità";
- UNI EN ISO 14001 "Sistema di Gestione Ambientale";
- UNI ISO 45001 "Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro";
- UNI ISO 37001 "Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione";
- UNI ISO 20400 "Acquisti Sostenibili – Guida".

al fine di evidenziare il proprio impegno nella ricerca della soddisfazione del Cliente, dell'efficacia delle metodiche di lavoro adottate e delle proprie capacità di migliorare continuamente i propri processi e le proprie prestazioni, nonché l'impegno a perseguire principi Etici, Sociali e di Sviluppo Sostenibile, a ridurre gli impatti ambientali, gli infortuni sul lavoro, le malattie professionali, l'ottimizzazione nel consumo delle risorse sostenibili e prevenire il compimento dei reati presupposto previsti dal D.Lgs 231/2001.

La CMC garantisce il miglioramento continuo e l'efficacia del proprio Sistema di Gestione Integrato, non solo attraverso la definizione di politiche e obiettivi aziendali, ma anche

attraverso il monitoraggio della normativa di riferimento applicabile, i risultati degli audit interni, l'analisi dei dati e le conseguenti azioni correttive, i Riesami da parte della Direzione Generale, l'autovalutazione e il coinvolgimento diretto del proprio personale. L'azione congiunta dei suddetti Sistemi in un Sistema di Gestione Integrato assicura l'eccellenza nella gestione delle attività poiché garantisce la gestione del rischio attraverso la compliance ai requisiti definiti da standard riconosciuti a livello mondiale.

1.3 Partnership

La CMC ritiene che la selezione di Fornitori/Subappaltatori partner innovativi e affidabili, disposti a costruire insieme a noi un successo comune partendo da un alto grado di creazione di valore aggiunto, impegno e flessibilità è il requisito fondamentale per un rapporto duraturo.

L'obiettivo è di stabilire un rapporto di cooperazione a lungo termine, caratterizzato da trasparenza e collaborazione. Lo sviluppo, la crescita, l'efficienza cominciano proprio nella fase di selezione del Fornitore con il quale avviare la collaborazione che avviene secondo una procedura documentata che garantisca a tutti i soggetti coinvolti imparzialità e pari opportunità.

È stato inoltre implementato un sistema di valutazione continua delle prestazioni – Vendor Rating (a cui partecipano tutte le funzioni aziendali interessate) al fine di garantire nel tempo gli standard richiesti. Attraverso l'utilizzo di specifiche metodologie di acquisto tarate sulle differenti categorie merceologiche, la CMC si sforza di ottenere le migliori condizioni in quanto a prestazioni, prezzo, qualità, eticità e sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. I Fornitori/Subappaltatori sono invitati ad implementare i meccanismi necessari per identificare, determinare e gestire i Rischi in tutte le aree di cui si occupa il presente documento e a rispettare tutti i requisiti legislativi applicabili, sia a migliorare in modo continuo l'idoneità, adeguatezza ed efficacia delle proprie Politiche di Sostenibilità attraverso misure adeguate.

I Fornitori/Subappaltatori sono invitati a migliorare in modo continuo l'idoneità, adeguatezza ed efficacia delle proprie Politiche di Sostenibilità attraverso misure adeguate. Sono invitati, inoltre, a mantenere opportune informazioni documentate che dimostrino la condivisione ed attuazione dei valori espressi nel presente documento. Previo accordo con il Fornitore, CMC si riserva la facoltà di effettuare audit relativi all'attuazione dei principi esposti nel presente Codice Condotta Fornitori - Politica Acquisti Sostenibili, nella Politica Aziendale, nel Codice Etico e di Condotta, e nel Codice/Politica Anticorruzione.

Inoltre, il Fornitore/Subappaltatore, quale specialista di attività/servizi, viene sempre più coinvolto nella fase iniziale della Gestione delle Commesse, in modo da condividere con la Società impegni tecnici ed economici.

1.4 Relazione economica cliente-fornitore

La CMC punta a evitare situazioni di reciproca dipendenza; pertanto, da un lato, ha cura di non costruire condizioni di monopolio di fornitura all'interno dello stesso segmento di prodotto/servizio, dall'altro lato, cerca di limitare al massimo il grado di dipendenza dei Fornitori/Subappaltatori dagli ordini di acquisto che giungono loro dalla CMC.

1.5 Le regole del rapporto

La CMC ha implementato delle condizioni di riferimento generali differenziate in funzione delle diverse tipologie di fornitura (i) Condizioni Generali di Acquisto, (ii) Contratto di Appalto, (iii) Contratto di Subappalto che, insieme ai modelli contrattuali che da questi derivano, costituiscono la base per i rapporti di fornitura nei confronti di CMC.

Inoltre, ai Fornitori/Subappaltatori che entrano nei nostri siti cliente o Plant produttivi di proprietà, viene richiesta una documentazione su aspetti Contributivi, Normativi, Ambientali, di Salute e Sicurezza sul Lavoro, di Responsabilità Sociale, di Gestione dell'Energia, di Sviluppo Sostenibile e Anticorruzione.

1.6 I cardini della relazione

Il principio guida è quello di acquisire i beni/servizi necessari con il miglior rapporto qualità/prezzo per rispondere all'obiettivo di contenimento dei costi, assicurando qualità e livelli di servizio adeguati alla soddisfazione del Cliente finale, tenendo in debito conto i rischi operativi e rispettando gli indirizzi generali in materia di Qualità, Ambientale, di Salute e Sicurezza del lavoro, di Responsabilità Sociale, di Risparmio Energetico, di Anticorruzione e di Sostenibilità complessiva delle scelte adottate, in termini di Impatto Sociale.

CMC si aspetta che Fornitori/Subappaltatori si assumano la propria responsabilità lungo l'intera catena di fornitura end-to-end, dal produttore al fornitore fino all'utilizzatore finale, rispettino la normativa in materia di Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente, Etica, Efficienza Energetica, di Sviluppo Sostenibile e quindi mantengano un comportamento che rispetti i valori che guidano l'azienda; per questo motivo, CMC fa in modo di coinvolgere attivamente nei suoi processi i diversi partner e fornitori.

1.7 Innovazione

L'innovazione sta al centro della visione imprenditoriale di CMC; lo sviluppo permanente parte integrante della cultura di CMC. L'adeguamento continuo alle nuove condizioni e la ricerca costante di soluzioni migliori per i nostri Clienti sono i valori che ci guidano nel nostro lavoro di tutti i giorni e che chiediamo anche ai nostri fornitori di seguire.

1.8 Qualità

I Fornitori/Subappaltatori sono selezionati in base ad un severo processo di qualifica volto a garantire la Qualità del prodotto/servizio, la Salute e Sicurezza, il rispetto degli aspetti etici e sociali, la tutela dell'ambiente, l'uso dell'energia ed i principi dell'anticorruzione, lo sviluppo sostenibile, il rispetto dei programmi, il conseguimento degli obiettivi economici, la soddisfazione del Cliente, non per ultima anche l'immagine dell'Azienda. I parametri di valutazione riguardano le capacità tecnico - produttive e di servizio, la solidità finanziaria, i comportamenti etici, lo sviluppo sostenibile, i Sistemi Aziendali di Qualità, Ambiente, Responsabilità Sociale, l'uso dell'Energia, la gestione della Salute e Sicurezza e di Prevenzione della Corruzione.

I Fornitori/Subappaltatori sono tenuti ad occuparsi attivamente di tutte le questioni attinenti alla sicurezza dei processi di produzione/lavorazione e alle questioni attinenti ai prodotti e al loro potenziale impatto ambientale durante tutte le fasi del processo di produzione/lavorazione. Il Fornitore/Subappaltatore deve assicurare che l'intera catena di

creazione di valore sottostia a un Responsabile adeguato (ad es. Quality Management System - QMS). Questo comporta anche l'obbligo di garantire l'identificazione dei prodotti/servizi erogati. In tal modo, in caso di eventuali difetti di qualità è possibile identificare i prodotti, le forniture o i periodi di produzione interessati.

1.9 Salute e sicurezza sul lavoro

La Salute e la Sicurezza del Lavoro sono valori irrinunciabili per CMC e costituiscono una priorità nelle scelte introdotte dall'Azienda. La garanzia di un ambiente di lavoro sicuro, nel rispetto della salute e sicurezza, è una condizione necessaria per il presente e per costruire il futuro e rappresenta una spinta alla crescita, come l'efficienza e la qualità. CMC evidenzia il suo impegno per la Salute e la Sicurezza del Lavoro, allo scopo di mantenere e sviluppare le proprie prestazioni tramite la definizione di specifici e mirati obiettivi di miglioramento. Ai Fornitori/Subappaltatori è richiesto di adoperarsi per creare un ambiente di lavoro attento ai temi della Salute e della Sicurezza, supportati anche dall'adozione di Sistemi di Gestione certificati secondo standard riconosciuti, volti a minimizzare i rischi e a rimuovere le cause che possono mettere a repentaglio la Sicurezza e la Salute del proprio personale e dei terzi.

CMC si impegna a svolgere un ruolo attivo in materia sia di tutela e sicurezza sul lavoro, che di responsabilità sociale ed è impegnata a fondo con tutto il proprio management e le proprie Risorse Umane a diffondere ad ogni livello e in ogni ambito aziendale la cultura della Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro e a gestire in modo sicuro le attività e mansioni relative ai propri dipendenti e ai dipendenti delle ditte fornitrici/appaltatrici.

È volontà della Società mantenere attive ed operanti le proprie Politiche Aziendali, con l'impegno di divulgarle al personale dipendente e all'intero parco fornitori, verificando che siano rispettate le normative all'interno dei Siti/Plant produttivi gestiti o di proprietà dalla CMC.

1.10 Ambiente e sviluppo sostenibile

La CMC sente propria la missione di rappresentare un modello di eccellenza anche per la tutela dell'Ambiente che realizza nello svolgimento delle sue attività, e fa quindi propri, nelle scelte strategiche e nei processi aziendali ai diversi livelli, i seguenti principi di Sostenibilità Ambientale nel breve, medio e lungo periodo:

- approccio preventivo;
- riduzione degli impatti ambientali;
- miglioramento continuo;
- mantenimento della conformità normativa;
- gestione responsabile della filiera produttiva;
- sensibilizzazione e consapevolezza delle risorse umane;
- comunicazione.

Ai Fornitori/Subappaltatori è richiesto di includere i criteri di Sostenibilità come parte del processo di approvvigionamento, ed in generale:

- prediligere acquisti di materiale RoHS compliant in modo da limitare la presenza nei prodotti finali di piombo, mercurio, cadmio, cromo esavalente, bifenili poli bromurati ed eteri di difenil-poli-brominato;
- richiedere il rispetto del regolamento REACH per i prodotti chimici acquistati con conseguente riduzione nell'uso di sostanze dannose per l'ambiente;

- prediligere imballi riciclabili;
- prediligere l'acquisto di materiali siderurgici da fornitori che producono attuando misure per la salute e sicurezza dei lavoratori, l'efficientamento energetico e la diminuzione dell'inquinamento ambientale;
- prevedere nei contratti di Fornitura/Appalto il rispetto dei requisiti legislativi in termini di etica, integrità e anticorruzione;
- ridurre l'impatto della distribuzione, favorendo l'approvvigionamento di materiali, prodotti e servizi da aziende locali (ove possibile);
- promuovere il riutilizzo e il riciclo dei materiali e prodotti alla fine del loro ciclo di vita e, dove non sia possibile, assicurare lo smaltimento nel modo più corretto;
- prediligere, laddove possibile, fornitori che attuino pratiche di sviluppo sostenibile richiedendo, all'interno del processo di selezione, azioni volte ad un impegno sociale anche attraverso certificazioni di carattere volontario (es. SA8000, ISO 14001, EMAS, ISO 45001, etc.) e la partecipazione a programmi di sviluppo sostenibile (es: Ecovadis, UN Global Compact ecc.).

In particolare, nell'ambito di quanto definito nel presente documento, nella Politica Aziendale e nel Codice Etico e di Condotta di CMC ai Fornitori/Subappaltatori è richiesto di impegnarsi al fine di: privilegiare l'utilizzo di fonti rinnovabili, minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività, tutelare gli ecosistemi locali e la biodiversità, promuovere l'utilizzo consapevole e responsabile di tutte le risorse naturali a disposizione, adottare sistemi per garantire che la manipolazione, la movimentazione, la conservazione, il riciclo, il riutilizzo o la gestione dei rifiuti e la gestione delle emissioni in atmosfera e nelle acque reflue avvengano in modo sicuro e conforme alla legislazione vigente, supportati anche dall'adozione di Sistemi di Gestione Certificati secondo standard riconosciuti.

Ai Fornitori/Subappaltatori è altresì richiesto di far fronte nello svolgimento delle loro attività ad eventuali emergenze di carattere ambientale avvalendosi di procedure di gestione ed intervento, basate su attente analisi e valutazione dei rischi. Il presente Codice Condotta Fornitori - Politica Acquisti Sostenibili, la Politica Aziendale, quella degli Acquisti Sostenibili ed il Codice Etico e di Condotta di CMC rappresentano l'espressione della volontà della Direzione Generale nei riguardi dell'Ambiente e dello Sviluppo Sostenibile e risulta essere vincolante per tutti i dipendenti ed i Fornitori/Subappaltatori dell'Azienda e per tutte le aziende esterne che operano all'interno dei Cantieri gestiti dalla Società.

1.11 Responsabilità sociale

La Responsabilità Sociale è un valore irrinunciabile per CMC e costituisce una priorità nelle scelte introdotte dall'Azienda, al fine di garantire:

- ai propri lavoratori la tutela dei loro diritti e il rispetto delle loro dignità e libertà umane;
- alla Società il rispetto di tutte le leggi nazionali e le regolamentazioni internazionali in materia di: diritto del lavoro, diritti umani, tutela contro lo sfruttamento dei minori, sicurezza e salubrità nei luoghi di lavoro;
- l'impegno alla diffusione di tali diritti lungo tutta la filiera di fornitori e subappaltatori, estendendo tali principi verso un ampliamento della cultura della Responsabilità Sociale.

I Fornitori/Subappaltatori sono invitati a migliorare in modo continuo l'idoneità, adeguatezza ed efficacia delle proprie Politiche di Responsabilità Sociale attraverso misure adeguate. Il Sistema, efficacemente implementato, garantisce infine la compliance normativa in alcune materie rilevanti (giuslavoristica, diritti umani, reati contro la personalità individuale, etc.) ai fini del D.Lgs. 231/2001.

1.12 Etica ed integrità del business

CMC promuove un sistema di Corporate Governance che integri e promuova la Cultura della Sostenibilità al proprio interno, diffonda il rispetto delle leggi e la Prevenzione della Corruzione, sia ispirato dai più elevati standard di integrità, onestà e correttezza come anche richiesto dal proprio modello 231/01 adottato.

Il rispetto delle leggi, norme e procedure vigenti nelle aree in cui si opera, è requisito indispensabile per intrattenere relazioni commerciali con la nostra azienda. CMC si aspetta che i propri Fornitori/Subappaltatori nella loro conduzione del business non tollerino alcun tipo di attività di corruzione, concussione, estorsione o appropriazione indebita ed in generale adottino ogni strumento idoneo a prevenire la commissione di reati.

Non sarà tollerata l'offerta o la promessa del pagamento diretto o indiretto, in forma monetaria o in qualsiasi altra forma nel tentativo di ottenere o conservare il lavoro o per qualsiasi altro beneficio, ottenendo così un vantaggio improprio nei confronti di altri potenziali Fornitori. In definitiva CMC crede fortemente che relazioni di partenariato a lungo termine debbano essere basate sulla correttezza e la trasparenza reciproca, in un contesto di pieno rispetto delle regole del business e degli aspetti etico-reputazionali delle attività ad esso collegate.

2. PRINCIPI E REGOLE DI COMPORTAMENTO

Lealtà, Etica, Rispetto, Merito, Eccellenza e Innovazione, ma anche Sicurezza e Tutela della Salute e Sicurezza dei Lavoratori, Ambiente, Qualità e Performance, Crescita Sostenibile e Diritti ed Orientamento al Cliente sono i valori cardine alla base del modus operandi di CMC, valori questi su cui l'Azienda fonda e promuove il proprio rapporto di fiducia con tutti i suoi stakeholders, quali azionisti, dipendenti, fornitori, clienti.

Tali principi devono essere rispettati, senza distinzioni o eccezioni, da tutti coloro che lavorano per conto o in favore di CMC, o che con essa intrattengono relazioni d'affari; tali principi si applicano anche alle operazioni di approvvigionamento, instaurando così un buon rapporto con i fornitori, fatto di concretezza, completa integrità e buon senso.

2.1 Politiche e codici di comportamento

Rif. MOGC - D.Lgs 231/01 adottato.

2.2 Lotta alla corruzione e antiriciclaggio

Rif. MOGC - D.Lgs 231/01 adottato.

2.3 Impegni e conflitti di interessi

Rif. MOGC - D.Lgs 231/01 adottato.

2.4 Rispetto della concorrenza

Rif. MOGC - D.Lgs 231/01 adottato.

2.5 Protezione della proprietà intellettuale e riserva nella conduzione degli affari

Rif. MOGC - D.Lgs 231/01 adottato.

2.6 Non discriminazione, condizioni di lavoro eque e pari opportunità

Rif. MOGC - D.Lgs 231/01 adottato.

2.7 Lavoro minorile e lavoro forzato

Rif. MOGC - D.Lgs 231/01 adottato.

2.8 Libertà di associazione dei lavoratori

Rif. MOGC - D.Lgs 231/01 adottato.

2.9 Rispetto delle condizioni contrattuali e privacy dei dipendenti

Rif. MOGC - D.Lgs 231/01 adottato.

2.10 Coinvolgimento della comunità

Rif. MOGC - D.Lgs 231/01 adottato.

3. MONITORAGGIO E COMPLIANCE**3.1 Modalità di conduzione degli Audit e attività di controllo**

Fornitori/Subappaltatori, su richiesta, sono tenuti a fornire a CMC tutte le informazioni necessarie per una valutazione iniziale corretta e completa. Se il Fornitore/Subappaltatore non è in grado di soddisfare aspetti di questo Codice Condotta Fornitori - Politica Acquisti Sostenibili, in parte o nel suo complesso, deve darne tempestiva comunicazione a CMC.

Previo accordo con il Fornitore, CMC si riserva la facoltà di effettuare, direttamente o tramite soggetti terzi formalmente incaricati, audit, sopralluoghi e ispezioni, al fine di verificare il rispetto dei principi esposti nel presente Codice Condotta Fornitori - Politica Acquisti Sostenibili.

3.2 Meccanismo di segnalazione

Nel caso in cui i Fornitori/Subappaltatori venissero a conoscenza di qualsiasi violazione del presente Codice Condotta Fornitori - Politica Acquisti Sostenibili, sono incoraggiati da CMC ad effettuare una segnalazione tramite il portale web del sito di CMC Industries.

È vietata, nei confronti di coloro i quali hanno effettuato una segnalazione, qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione diretta o indiretta, per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione. L'eventuale violazione del già menzionato divieto è soggetta all'applicazione di sanzioni. Al contempo CMC fa in modo che sia tutelata la riservatezza dell'identità del segnalante e del segnalato, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti di CMC o delle persone accusate erroneamente e/o in mala fede. L'eventuale effettuazione, con dolo o colpa grave, di segnalazioni che si rivelino essere infondate è soggetta all'applicazione, ove possibile, di sanzioni.

3.3 Gestione e valutazione delle non conformità

Nel caso in cui vengano riscontrate non conformità con le disposizioni del presente Codice Condotta Fornitori - Politica Acquisti Sostenibili, CMC si riserva il diritto di richiedere ai Fornitori/Subappaltatori l'implementazione di misure correttive. In particolare, CMC si rende

disponibile a confrontarsi con i Fornitori/Subappaltatori nel proprio percorso di identificazione e adozione di azioni di miglioramento con l'obiettivo di sanare le non conformità riscontrate.

In caso di mancata attuazione delle misure correttive, così come di inadempimento grave o sistematico al presente Codice Condotta Fornitori - Politica Acquisti Sostenibili, CMC si riserva la facoltà di sciogliere anticipatamente il Contratto ed escludere il Fornitore/Subappaltatore dall'Albo Fornitori della Società.

Chief Executive Officer
E. Calabria

